

CLAIM: Herbalife is the #1 protein shake in the world.

English

Herbalife is the #1 protein shake in the world.

Source: Euromonitor; CH2026ed, protein shake as sports protein powder, sports protein RTDs, meal replacement, supplement nutrition drinks & protein supplements; combined % RSP share GBO for 2025.

Spanish

Herbalife es el batido de proteína #1 del mundo.

Fuente: Euromonitor; CHed2026, batido de proteína según proteína en polvo para deportes, RTD de proteína para deportes, reemplazo de comidas, suplementos de bebidas nutritivas y suplementos de proteínas; % combinado RSP share GBO de 2025.

Chinese (Hong Kong | Macau)

康寶萊為全球第一的蛋白奶昔。

歐睿國際 2026 年版本消費保健品報告中蛋白奶昔，其定義為運動蛋白粉產品，運動即飲蛋白飲品，代餐，補充營養飲品及蛋白質補充品；根據 2025 年全球品牌擁有人綜合市場零售總額佔比數據

Chinese (Taiwan)

賀寶芙為全球第一大體重管理及健康品牌

資料來源：歐睿國際 2026 年度報告中體重管理及健康產品定義，根據 2025 年綜合市場零售總額佔比數據。

French (Canada)

Herbalife, c'est le fouetté protéiné n° 1 au monde.

Source: Euromonitor; d'après CH édition 2026, fouetté protéiné sous forme de protéines en poudre sport, boissons sportives protéinées prêtes-à-boire, substituts de repas, boissons nutritionnelles avec suppléments et suppléments protéiques, % part des ventes au détail combinées du propriétaire de la marque mondiale en 2025.

French (Europe)

Herbalife est la marque numéro 1 au monde de gestion du poids et de bien-être.

Source: Euromonitor, CH édition 2026, définition de gestion du poids et de bien-être, % valeur des parts de marchés combinées des propriétaires de marques internationales, données 2025.

German

Herbalife ist weltweit die #1 Marke für Proteinshakes.

Quelle Euromonitor; CH2026ed, Definition Gewichtsmanagement und Wohlbefinden, zusammengenommen % der Einzelhandelsumsätze der Weltmarken, 2025 Daten.

Italian

Herbalife è il brand #1 al mondo per gli shake proteici.

*Fonte: Euromonitor; CH2026ed, nella categoria integratori proteici e alimenti sostitutivi, secondo le definizioni di polveri proteiche sportive, bevande proteiche pronte per sportivi, sostituti del pasto, bevande nutrizionali addizionali e integratori proteici; quota di mercato per vendite al dettaglio per GBO al 2025.

Japanese

ハーバライフは世界 No. 1 プロテインシェイク

ユーロモニター調べ：コンシューマーヘルス 2026 年版；プロテインシェイクとはスポーツプロテインパウダー、RTD スポーツプロテイン、ミールリプレイスメント、サプリメント栄養ドリンクおよびプロテインサプリメント；合算小売販売額%シェア；グローバルブランドオーナー；2025 年

Korean

허벌라이프는 세계 최고의 단백질 셰이크입니다.

출처: 유로모니터; 2026 년판, 스포츠 단백질 파우더, 스포츠 단백질 RTD, 식사 대용, 영양 보충 음료 및 단백질 보충제 정의; 2025 년 RSP 점유율 GBO 를 합산.

Portuguese (Brazil)

Shake de proteína #1 do mundo.

Fonte: Euromonitor, Consumer Health edição 2026, shake de proteína como proteína em pó para esportes, RTD para esportes, substituto de refeição, bebidas para suplementação nutricional e suplementos de proteína; % de mercado global em valor de venda ao consumidor em 2025.

Portuguese (Portugal)

A Herbalife é a marca nº 1 no mundo em controlo de peso e bem-estar.

Fonte: Euromonitor; de acordo com CH 2026ed, definição de controlo de peso e bem-estar; quota de mercado combinada em % a preços de venda a retalho por proprietário de marca, dados de 2025.

Turkish

Herbalife, dünyanın 1 numaralı protein shake markası'.

Kaynak: Euromonitor CH2026ed, sporcu protein ürünleri ve hazır içecekleri, öğün yerine geçen gıda, takviye edici gıda içecekleri ve protein içeren ürünler kategorilerinde 2025 yılı verilerine göre, GBO üzerinden %RSP (perakende satış değeri) baz alındığında.

Ukrainian

Herbalife – протеїновий коктейль №1 у світі.

Джерело Euromonitor; CH2026ed, протеїновий коктейль у вигляді спортивного протеїнового порошку, спортивні протеїнові RTD, замітники їжі, добавки до дієтичних напоїв і білкових добавок, сукупний % RSP частки GBO на 2025рік».

Vietnamese

Herbalife là thương hiệu số 1 thế giới về quản lý cân nặng và sức khỏe.

Nguồn: Euromonitor; theo định nghĩa quản lý cân nặng và sức khỏe trong ấn phẩm Sức Khỏe Người Tiêu Dùng năm 2026; dựa trên thị phần tính theo doanh thu bán lẻ toàn cầu năm 2025.

CLAIM: Herbalife is the #1 active and lifestyle nutrition brand in the world.

English

Herbalife is the #1 active and lifestyle nutrition brand in the world.

Source: Euromonitor; CH2026ed, active & lifestyle nutrition as weight management & wellbeing, sports nutrition and vitamins & dietary supplements definitions; combined % RSP share GBO for 2025.

Spanish

Herbalife es la marca #1 del mundo en nutrición para el bienestar y estilo de vida activa.

Fuente: Euromonitor; CHed2026, nutrición para el bienestar y estilo de vida activo según definiciones de control de peso y bienestar, nutrición deportiva y vitaminas y suplementos dietéticos; % combinado RSP share GBO de 2025

Bahasa Melayu (Malaysia)

Herbalife adalah jenama pengurusan berat badan dan kesejahteraan pertama di dunia.

Sumber: Euromonitor; CH2026ed, definisi pengurusan berat badan & kesejahteraan; gabungan % bahagian RSP GBO untuk 2025.

Bulgarian

Herbalife е световна марка №1 в управлението на теглото и благосъстоянието.

Източник Euromonitor; CH2026ed, дефиниция за управление на теглото и благосъстоянието; комбиниран % дял по цени на дребно (GBO), данни за 2025 г.

Chinese (Hong Kong | Macau)

康寶萊為全球第一活躍及生活模式營養品牌

資料來源：歐睿國際 2026 年版本中活躍生活模式營養產品，其定義為體重管理及健康產品，運動營養產品及維他命補充品；根據 2025 年全球品牌擁有者綜合市場零售總額佔比數據

Chinese (Malaysia)

Herbalife 是全球第一的體重管理和健康品牌

来源: Euromonitor ; CH2026ed, 體重管理和健康的定义 ; 2025 年全球品牌拥有者 (GBO) 零售价 (RSP) 份额的综合百分比。

Chinese (Taiwan)

賀寶芙為全球第一大活躍生活方式營養品牌

資料來源：歐睿國際 2026 年度報告中健康活躍生活營養產品，其定義為體重管理及健康產品，運動營養產品，及維他命補充品；根據 2025 年綜合市場零售總額佔比數據。

French (Canada)

Herbalife est la marque n° 1 au monde en nutrition pour un mode de vie actif.

Source: Euromonitor; d'après CH édition 2026, nutrition pour un mode de vie actif selon les définitions de gestion du poids et de mieux-être, de nutrition sportive, et de vitamines et suppléments alimentaires; % part des ventes au détail combinées du propriétaire de la marque mondiale en 2025.

French (Europe)

Herbalife est la marque numéro 1 au monde de nutrition pour le bien-être et un style de vie actif.

Source: Euromonitor, CH édition 2026, définition de gestion du poids et de bien-être, % valeur des parts de marchés combinées des propriétaires de marques internationales, données 2025.

German

Herbalife ist die Nr. 1 Marke der Welt für Ernährung, Wohlbefinden und einen aktiven Lifestyle.

Quelle Euromonitor, CH2026ed, Ernährung, Wohlbefinden und einen aktiven Lifestyle definiert als Gewichtsmanagement und Wohlbefinden, Sporternährung und Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel, zusammengenommen % der Einzelhandelsumsätze der Weltmarken, 2025 Daten.

Greek

Herbalife είναι η #1 εταιρεία στον κόσμο στα συμπληρώματα διατροφής για το αδυνάτισμα.

Πηγή Euromonitor, CH2026ed, ορισμός κατηγορίας συμπληρωμάτων διατροφής για το αδυνάτισμα. % RSP μερίδιο GBO για το 2025.

Hungarian

Herbalife a világ első számú márkája az aktív életmód és egészséges táplálkozás terén.

Forrás: Euromonitor; CH2026-es kiadás. Az aktív életmód és egészséges táplálkozás a súlykezelés és jólét, sporttáplálkozás, vitaminok és étrendkiegészítők definíciói alapján került meghatározásra; összesített százalékos RSP részesedés és GBO szerint. 2025-es adat.

Italian

Herbalife é il brand n.1 al mondo nell'alimentazione per il benessere e uno stile di vita attivo.

Fonte: Euromonitor; CH2026ed, nella categoria alimentazione per il benessere e uno stile di vita attivo, secondo le definizioni di gestione del peso e benessere, nutrizione per lo sport, integratori alimentari e vitaminici; quota di mercato per vendite al dettaglio per GBO al 2025.

Japanese

ハーバライフは世界 No. 1 のアクティブ・ライフスタイル・ニュートリション・ブランド

(注) 出典: Euromonitor; Consumer Health (2026年版) 同社が定義するウェイトマネジメントとウェルビーイングカテゴリー: グローバルブランドオーナー合計総小売金額の%シェア (2025年データ)

Portuguese (Brazil)

A marca número 1 em nutrição para um estilo de vida ativo no mundo.

Published: March 06, 2026

Fonte: Euromonitor, Consumer Health edição 2026, shake de proteína como proteína em pó para esportes, RTD para esportes, substituto de refeição, bebidas para suplementação nutricional e suplementos de proteína; % de mercado global em valor de venda ao consumidor em 2025.

Portuguese (Portugal)

A Herbalife é a marca nº 1 no mundo em nutrição para o bem-estar e um estilo de vida ativo.

Fonte: Euromonitor; de acordo com CH2026ed, nutrição para o bem-estar e um estilo de vida ativo definido por controlo de peso e bem-estar, nutrição desportiva e vitaminas e suplementos alimentares; quota de mercado combinada em % a preços de venda a retalho por proprietário de marca, dados de 2025.

Turkish

Herbalife, kilo kontrolünde ve well-being kategorisinde dünyanın 1 numaralı markası'.

Kaynak: Euromonitor CH2026ed, kilo kontrolü ve wellbeing kategorisinde 2025 yılı verilerine göre, GBO üzerinden %RSP (perakende satış değeri) baz alındığında.

Ukrainian

Herbalife – це бренд №1 у світі з контролю ваги та гарного самопочуття.

Джерело Euromonitor; CH2026ed, контроль ваги та визначення самопочуття; сукупний % RSP частки GBO за 2025 рік.

Vietnamese

Herbalife là thương hiệu số 1 thế giới về dinh dưỡng thể thao và sức khỏe đời sống.

Nguồn: Euromonitor; Hàng Tiêu Dùng Chăm Sóc Sức Khỏe ấn bản 2026, Sản phẩm hỗ trợ dinh dưỡng thể thao và sức khỏe đời sống, định nghĩa bao gồm các sản phẩm hỗ trợ kiểm soát cân nặng và sức khỏe tổng quan, dinh dưỡng thể thao, vitamin và thực phẩm bảo vệ sức khỏe, tính theo tổng % thị phần doanh thu bán lẻ của công ty trên toàn thế giới năm 2025.

CLAIM: Herbalife is the #1 weight management and well-being brand in the world.

English

Herbalife is #1 weight management and well-being brand in the world.

Source: Euromonitor; CH2026ed, weight management & wellbeing definition; combined % RSP share GBO for 2025.

Spanish

Herbalife es la marca número 1 en el mundo en control de peso y bienestar.

Fuente: Euromonitor; CHed2026, definición de control de peso y bienestar; % combinado RSP share GBO de 2025.

Romanian

Published: March 06, 2026

Herbalife este marca nr.1 în lume pentru controlul greutății și wellbeing.

Sursa Euromonitor; CH2026, definiție pentru managementul greutății și well-being; cota % de piață agregată din vânzările cu amănuntul la nivel RSP combinată GBO, pentru 2025.

CLAIM: Herbalife is #1 in weight loss supplements in the world

English

Herbalife is #1 in Weight Loss Supplements in the world.

Source Euromonitor; CH2026ed, weight loss supplements category definition; % RSP share GBO for 2025.

Spanish

Herbalife es el #1 del mundo en suplementos para control de peso.

Fuente: Euromonitor; CHed2026, definición de categoría de suplementos para pérdida de peso; % RSP share GBO de 2025.